

Maltastic Marketing Pro

Technische Integration

In kurzer Zeit bereit für
empfängerbasierte Kampagnen

Wie funktioniert Maltastic? 2

Technische Voraussetzung für die Nutzung
von empfängerbasierten Kampagnen 3-5

Wir sind gerne persönlich für Sie da.

Customer Success Team
cs@maltastic.com
+49 6131 4909 041

Hintergrund

Wie funktioniert Maltastic?

Neben den absenderbasierten Signatur-Kampagnen, die in der Signatur aller Mitarbeiter zu sehen sind, die in Maltastic einer entsprechenden Abteilung zugewiesen sind, werden mit Maltastic Marketing Pro die sogenannten empfängerbasierten Kampagnen eingeführt.

Dies bietet Ihrem Maltastic Admin die Möglichkeit, eine bestimmte Empfängergruppe zu definieren (Zielgruppe), für die automatisch ein definiertes Signatur-Banner (empfängerbasierte Kampagne) ausgespielt wird, wenn eine E-Mail an ein Mitglied der Zielgruppe (Account) gesendet wird – unabhängig davon, in welcher Abteilung sich der Absender befindet.

Für empfängerbasierte Kampagnen gibt es zwei Ansätze zur Definition von Zielgruppen:

1. Empfängerbasierte Kampagnen auf Account-Level

Ein Account ist zum Beispiel "maltastic.com". Versendet ein Mitarbeiter eine E-Mail an einen Empfänger dieses Accounts – also in diesem Beispiel an eine E-Mail-Adresse, welche auf @maltastic.com endet – wird die empfängerbasierte Kampagne ausgespielt. In Ihrer Auswertung zu den Klicks und Impressionen sehen Sie dann, dass jemand von "maltastic.com" Ihr Banner angeklickt hat.

2. Empfängerbasierte Kampagnen auf Kontakt-Level

Ein Kontakt ist zum Beispiel "max.mustermann@maltastic.com". Mit unseren CRM-Integrationen können Sie ganz einfach Ihre Kontaktlisten aus HubSpot, Marketo oder Pardot in Maltastic importieren. In Ihrer Auswertung zu den Klicks und Impressionen sehen Sie dann die Kontakte wie "max.mustermann@maltastic.com", die Ihr Banner angeklickt haben.

Technische Voraussetzung für die Nutzung von empfängerbasierten Kampagnen

Beim Versenden der E-Mail wird der Link, über den das Signatur-Kampagnen-Banner in die Signatur geladen wird, auf den Empfänger angepasst.

Für die Anpassung des Links gibt es – je nach verwendetem System – verschiedene Lösungen, die auf den folgenden Seiten aufgeführt werden.

Wird das Maitastic Office 365-Rerouting verwendet, wird der Link unabhängig vom verwendeten Client automatisch angepasst.

Wird EasySync 4G für Gmail genutzt, wird kein Plugin benötigt. Die Funktion ist in EasySync 4G bereits vorhanden.

Es stellt kein Problem dar, wenn Maitastic Marketing Pro nicht auf allen Clients integriert wird.

Unser Outlook Add-in ist eine weitere Möglichkeit, empfängerbasierte Kampagnen zu nutzen. Das Add-in funktioniert ähnlich wie EasySync.

Es authentifiziert den Benutzer, ruft dessen Signaturen aus dem Maitastic Backend ab und "injiziert" die Standardsignatur in den E-Mail-Text.

Das Add-in muss von den Microsoft 365-Systemadministratoren des Kunden installiert und konfiguriert werden.

#1 Maitastic in der Cloud

Maitastic Marketing Pro funktioniert mit allen Mail Clients und Geräten, die in Verbindung mit dem Maitastic Rerouting für Office 365 verwendet werden.

Umgebung	Verfügbar	Maßnahme
Maitastic Rerouting für O365	ja	Maitastic wird von uns freigeschaltet. Die Installation einer Erweiterung ist nicht notwendig. Es ist kein Problem, wenn clientseitig eine „Target-Integration“ aktiv ist.

#2 Maltastic Target auf Clients

Bei clientseitiger Integration der Signaturen ist Maltastic Marketing Pro für folgende Clients verfügbar:

Umgebung	EasySync	Outlook Add-in	Chrome Extension	Re-routing
Outlook auf Desktop für Windows	Ja***	Ja	Nein	Ja*
Outlook auf Desktop für Mac	Nein	Ja	Nein	Ja*
Outlook im Web	Nein	Ja	Nein	Ja*
Outlook auf Mobilgeräten	Nein	Nein**	Nein	Ja*
Gmail in Chrome	Nein	Nein	Ja	Nein
Andere E-Mail-Clients	Nein	Nein	Nein	Ja*

Anmerkungen:

* Nur wenn Ihre E-Mails auf Exchange Online (Microsoft 365) gehostet werden

** Wird in naher Zukunft verfügbar sein

***zusätzlicher Baustein erforderlich

#3 Maltastic im E-Mail-Verkehr

Um ein falsches Targeting zu verhindern, wird das Kampagnenbanner in der Signatur auf einen Account (die Domain des Empfängers) oder einzelne Kontakte unter bestimmten Bedingungen personalisiert:

Fall 1	
Es gibt nur einen Empfänger.	To: john@companyA.com CC: BCC:

Fall 2	
Es gibt mehr als einen Hauptempfänger ABER alle Empfänger gehören zur selben Domain.	To: john@companyA.com, tim@companyA.com CC: BCC:
Beispiel: „Ich schreibe eine E-Mail an zwei Personen derselben Firma.“	To: john@companyA.com CC: tim@companyA.com BCC:

Fall 3	
Es gibt mehr als einen Hauptempfänger ABER alle Empfänger gehören zur selben Domain UND / ODER die Domains, die sich vom Hauptempfänger unterscheiden sind in Maltastic als „Interne Domains“ definiert.	To: john@companyA.com, caren@internal.com CC: BCC:
Beispiel: „Ich schreibe eine E-Mail an einen externen Kontakt und nehme einen Kollegen in CC.“	To: john@companyA.com, tim@companyA.com CC: caren@internal.com BCC:

Noch Fragen?

Kein Problem!

Jeden Tag arbeitet unser gesamtes Team daran, Ihnen eine noch bessere Lösung zu bieten. Bitte kommen Sie mit Ihren Fragen und Anforderungen auf uns zu. Wir schätzen den Dialog mit unseren Nutzern, beraten Sie gerne persönlich und gehen individuell auf Ihre Herausforderungen ein. Wir freuen uns auf Sie!



Wir sind gerne persönlich für Sie da.

Customer Success Team
cs@maltastic.com
+49 (0) 6131 633 86 56